

**Unsere Leser:**

Im Juni 2017 wurden 117 nobilis-Leser ausführlich befragt. Folgend die Ergebnisse: Zweidrittel sind Entscheider. nobilis-Leser sind Bestager: das Durchschnittsalter der Befragten liegt bei 56 Jahren.

nobilis-Leser sind gebildet, legen Wert auf Qualität und können sich diese auch leisten – mehr als jeder vierte der von uns befragten Leser verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 5.000 € im Monat.

nobilis-Leser zeichnen sich durch einen gehobenen Lebensstil aus. Sie besitzen eine hohe Investitionsbereitschaft für Haus, Garten und Auto



Foto: Andres Rodriguez - Fotolia.com

– 63% der Befragten bewohnen eine eigene Immobilie, 29% von ihnen treten noch zusätzlich als Vermieter auf.

nobilis-Leser sind kulturinteressiert, gehen gerne aus und fühlen sich mit der Region Hannover eng verbunden.

Quelle: Befragung von nobilis-Lesern im Juni 2017 (n=117, nicht repräsentativ ausgewählt)

**Leserstruktur**

Quelle: Leserbefragung aus Juni 2017

Soziodemographie	
<b>Geschlecht</b>	<b>Bildungsabschluss</b>
Männlich 33 %	Studium/Promotion 46%
Weiblich 67 %	Abitur 16%
<b>Alter</b>	Haupt-/Realabschluss 32%
39 Jahre und jünger 15 %	<b>Berufliche Position</b>
40-59 Jahre 39 %	Angestellte/Sonstige 33%
60 Jahre und älter 46 %	Geschäftsführer/Inh. 14 %
<b>Familienstand</b>	ltde. Angest./Beamte 29 %
ledig 27 %	<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>
verheiratet 73 %	bis 5 000,- € 56 %
<b>Immobilienbesitz</b>	5 000,- bis 7 500,- € 11 %
eigene Immobilie 87 %	über 7 500,- € 11 %
Leseverhalten	
<b>nobilis-Leser seit...</b>	<b>Lesemenge in der nobilis</b>
über 20 Jahren 17 %	Alle Seiten 22 %
über 5 Jahren 46 %	Dreiviertel der Seiten 33 %
<b>Lesezeit in der nobilis</b>	Hälfte der Seiten 25 %
über 1 Stunde 10 %	<b>Leserkontakte je Heft</b> 2,72
bis 1 Stunde 20 %	
bis 45 Minuten 70 %	
Konsumverhalten	
<b>nobilis-Leser informieren sich über Produkte in...</b>	<b>lassen sich von Werbung leiten</b>
Magazinen 59 %	gelegentlich bis häufig 65 %
Beilagen 44 %	
Internet 42 %	

**Erscheinungsweise** 10-mal im Jahr  
**Jahrgang** 40. Jahrgang 2018  
**Druckauflage** 22 500 Exemplare  
**Zeitschriftenformat** 230 mm breit x 293 mm hoch  
**Druck und Bindung** Offsetdruck, Rückendrahtheftung

**Geografische Verbreitung**

Die Übersicht macht es deutlich: nobilis wird in Hannover und in der Region gelesen. nobilis erreicht die Leser im personalisierten Einzelversand der Deutschen Post AG. Darüber hinaus ist nobilis im ausgesuchten Buch- und Zeitschriftenhandel erhältlich.



Ansprechpartner

**Verlag**  
 Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG  
 Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
 Postanschrift: 30130 Hannover  
 Telefon 0511 8550-0 / Telefax 0511 8550-2403

**Redaktion**  
 Olaf Groß (Chefredakteur)  
 Telefon 0511 8550-2632  
 olaf.gross@schluetersche.de

**Druckunterlagen**  
 Telefon 0511 8550-2522  
 anzeigendaten-nob@schluetersche.de

**Abonnentenservice & Vertrieb**  
 Christian Engelmann  
 Telefon 0511 8550-2424  
 engelmann@schluetersche.de

**schlütersche**  
 Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

**Anzeigenverkauf**

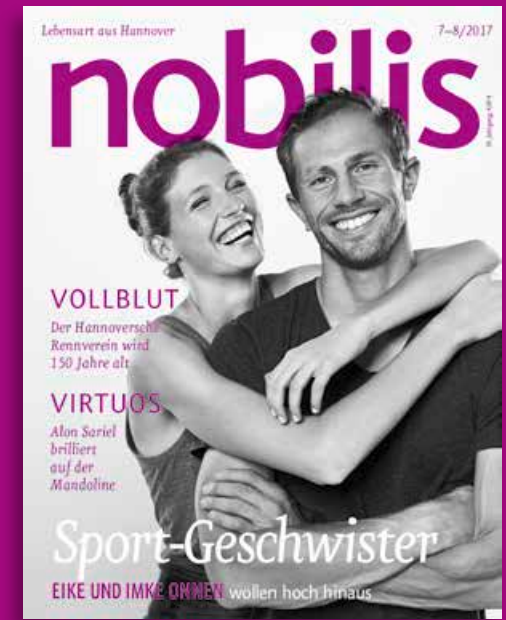


Olaf Blumenthal (Leitung)  
 Telefon 0511 8550-2524  
 blumenthal@schluetersche.de



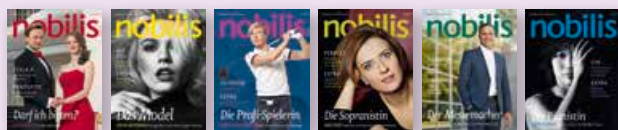
Gesche Svenson  
 Telefon 0511 8550-2431  
 gesche.svenson@schluetersche.de

Mediadaten 2018



Lebensart aus Hannover  
**nobilis**  
 Preisliste Nr. 40, gültig ab 01.01.2018

## Titelportrait/Termine



### Lebensart aus Hannover

nobilis ist das Magazin der feinen Lebensart aus Hannover und seit 40 Jahren eine feste Institution im gesellschaftlichen und kulturellen Leben der Region.

nobilis informiert über die schönen und exklusiven Seiten des Lebens: hochwertige Mode und Kosmetik, erlesene Interieurs, edle Automobile, ausgewählte Gastronomie, besondere Reisen, noble Immobilien und hochkarätige Kapitalanlagen. nobilis porträtiert Künstler und Persönlichkeiten, kompetent und nah dran. nobilis spiegelt die kulturelle Vielfalt der Region Hannover wider.

### Terminplan 2018

Nr.	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DU-Schluss
1-2/2018	Jan/Feb	02.01.2018	04.12.2017	08.12.2017
3/2018	März	01.03.2018	05.02.2018	08.02.2018
4/2018	April	03.04.2018	05.03.2018	08.03.2018
5/2018	Mai	02.05.2018	09.04.2018	12.04.2018
6/2018	Juni	01.06.2018	07.05.2018	09.05.2018
7-8/2018	Jul/Aug	02.07.2018	04.06.2018	07.06.2018
9/2018	Sep	03.09.2018	06.08.2018	09.08.2018
10/2018	Okt	01.10.2018	10.09.2018	07.09.2018
11/2018	Nov	01.11.2018	08.10.2018	11.10.2018
12/2018	Dez	03.12.2018	05.11.2018	08.11.2018

## Sonderthemen



### Terminplan 2018

Sonderthema	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DU-Schluss
Gesund & Schön	März	01.03.2018	05.02.2018	08.02.2018
Garten	Mai	03.04.2018	05.03.2018	08.03.2018
Wohnen	Okt	01.10.2018	10.09.2018	13.09.2018
Wünschen & Schenken	Dez	03.12.2018	05.11.2018	08.11.2018

## Preise

### Anzeigenpreise

Formate	4-farbig in €
1/1 Seite	3 130,-
1/2 Seite, hoch oder quer	2 360,-
1/3 Seite, hoch oder quer	1 740,-
1/4 Seite, hoch oder quer	1 470,-
1/6 Seite	990,-
1/9 Seite	720,-
1/9 Seite, noble Empfehlungen, 3. Umschlagseite	410,-
1/9 Seite, noble Empfehlungen, im Heft	380,-
Wünschen & Schenken, ca. 1/4 Seite PR (nur Nov. + Dez.)	310,-

Sonderplatzierungen	4-farbig in €
1/1 Seite, 2. oder 4. Umschlagseite	3 450,-

Anzeigen im Kulturkalender	4-farbig in €
1/3 Seite, quer, Aufmacher-Anzeige (PR)	890,-
1/9 Seite, Veranstaltungshinweis	195,-
Galerieeintrag, 625 Zeichen Texteintrag mit zusätzlicher Abbildung bis 4-farbig zzgl. (Hochformat, mind. 300 dpi Auflösung)	60,- 135,-

Nachlässe	
Bei Abnahme innerhalb 12 Monate	
Malstaffel	Mengenstaffel
3-mal 3 %	3 Seiten 10 %
6-mal 5 %	6 Seiten 15 %
9-mal 10 %	9 Seiten 20 %

### Sonderwerbformen in €

Einhefter	in €
Nur Gesamtbelegung möglich. Anlieferungsformat 233 mm breit x 299 mm hoch, unbeschnitten, mehrblättrig, gefalzt.	
Vierseitig	2 980,-
Achtseitig	3 980,-
jeweils zzgl. Postgebühr	

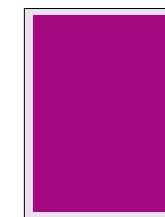
Beilagen	in €
Höchstformat 220 mm breit x 285 mm hoch, Teilbelegungen sind auf Anfrage möglich.	
bis 25 g pro Tausend	119,-
bis 50 g pro Tausend	149,-
zzgl. Postgebühr, Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage.	

Aufgeklebte Postkarte	in €
Nur Gesamtbelegung in Verbindung mit ganzseitiger Anzeige	
Beilagengebühr inkl. Anzeige	4 630,-
Beilagengebühr inkl. Anzeige + Postkartenherstellung	5 750,-
zzgl. Postgebühr	

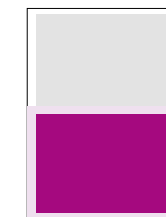
Advertorials	in €
Maßgeschneidertes Umfeld für Ihre Kommunikation	
Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial	
1/1 Seite	3 250,-
2/1 Seiten	4 125,-
Zusatzleistungen	
Texterstellung durch unsere Redaktion	540,-
Fotografie	290,-
Die Anzahl der Advertorials je Ausgabe ist begrenzt, bitte denken Sie rechtzeitig an Ihre Buchung.	

## Formate

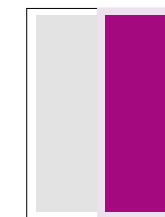
### Heftformat: 230 x 293 mm



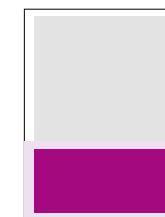
**1/1-Seite**  
S: 212 x 260  
A: 230 x 293



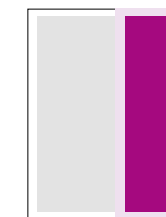
**1/2-Seite quer**  
S: 212 x 128  
A: 230 x 141



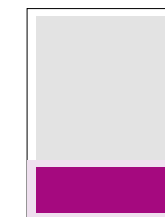
**1/2-Seite hoch**  
S: 104 x 260  
A: 114 x 293



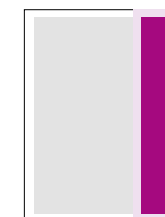
**1/3-Seite quer**  
S: 212 x 84  
A: 230 x 97



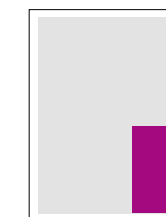
**1/3-Seite hoch**  
S: 67 x 260  
A: 77 x 293



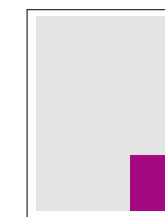
**1/4-Seite quer**  
S: 212 x 62  
A: 230 x 75



**1/4-Seite hoch**  
S: 50 x 260  
A: 60 x 293



**1/6-Seite**  
S: 67 x 128



**1/9-Seite**  
S: 67 x 80

### Aus drucktechnischen Gründen bitte bei Anschnitt-Anzeigen:

- keinen Text im Bereich von 5 mm bis zur Schnittkante platzieren!
- bitte bei Anschnittanzeigen immer rundherum 3 mm Beschnittzugabe anlegen

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3mm Beschnittzugabe (siehe auch Kasten oben)

Anschnittkanten = Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus